

# Neue Zürcher Zeitung

Innovatives Einkaufen in China

## Eine Milliarde Dollar in fünf Minuten

KOMMENTAR von Michael Radunski, Peking 11.11.2016, 15:23 Uhr

Dass die Chinesen nur beim Westen abkupfern, ist schon länger nicht mehr wahr. Besonders am 11.11. zeigt sich die weit verbreitete Freude an der hausgemachten technologischen Innovation.



Virtuelles Shopping, wie es nicht nur Alibaba Freude bereitet. (Bild Imago)

Der Westen ist innovativ, kreativ, entwickelt immer neue Produkte und Ideen. China hingegen kopiert nur, kuppert ab, plagiiert. Diese Sicht auf die Welt ist nicht nur allzu einfach, sie ist zudem noch falsch. Nehmen wir als Beispiel den 11. November. Er steht symbolisch für Rekorde brechendes Online-Shopping, innovatives E-Commerce und nicht zuletzt für den unternehmerischen Einfallsreichtum eines Mannes – des Chinesen Jack Ma.

In China ist der 11.11. bekannt als «Singles' Day». Viermal die Eins im Datum – mehr Single-Dasein geht nicht. Ursprünglich war es der Tag für kuschlige Single-Partys und schummrige Karaoke-Abende. Doch dann kam Jack Ma. Der 52 Jahre alte Gründer des Online-Händlers alibaba.com will vor allem Geld verdienen. Innerhalb weniger Jahre verwandelte Ma den Singles' Day in den grössten Online-Shopping-Tag der Welt. 2015 sind an jenem Tag allein auf alibaba.com Waren im Wert von 14,3 Mrd. \$ über die Online-Ladentheke gegangen. Das ist mehr, als in Amerika während der gesamten Thanksgiving-Periode umgesetzt wird.

Doch Online-Shopping in China bedeutet schon lange nicht mehr: am Computer sitzen, den Warenkorb füllen und bestellen. Etwa 85% der alibaba-Kunden nutzen laut Firmenangaben für den Einkauf die Smartphone-App. Aber auch das gilt inzwischen als altmodisch. Dieses Jahr halten Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) Einzug. Mit einem VR-Headset ausgestattet, «spaziert» der Kunde virtuell durch den Laden, wo überall versteckte Schnäppchen lauern. Dank AR-Technologie wie bei Pokémon Go konnten Kunden schon vor dem 11.

# Neue Zürcher Zeitung

November überall in der Stadt Gutscheine und Rabattcoupons einsammeln. Die Folgen von alledem: Innerhalb von nur fünfeinhalb Minuten wurden auf der alibaba.com-Plattform Waren für 1 Mrd. \$ verkauft. Das ist innovatives Einkaufen – made in China.